



TALENTO ITP AERO

UN EQUIPO GLOBAL IMPULSANDO
EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE



2026

ITP AERO PEOPLE

ITP Aero está especializada en el diseño, desarrollo, fabricación y prestación de servicios de ciclo de vida para motores aeronáuticos que impulsan la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad.

Con más de 35 años de trayectoria en innovación, ITP Aero desempeña un papel fundamental en el 40% de todas las entregas anuales de motores. Con más de 5.000 motores en servicio, ITP Aero impulsa 8 despegues de aviones cada minuto, colaborando con todos los principales fabricantes de motores (OEM) para impulsar la aviación a nivel global.

A cierre del primer trimestre de 2026, ITP Aero cuenta con aproximadamente 6.600 personas en todo el mundo. Desde 2022, la compañía ha generado más de 2.100 nuevos empleos, fruto tanto del crecimiento orgánico como de la incorporación de nuevas capacidades y centros de actividad.

Este crecimiento se ha visto acompañado por una firme apuesta por el empleo de calidad, el desarrollo profesional y la estabilidad a largo plazo. En 2025, el 92% de la plantilla contaba con contrato indefinido a tiempo completo, mientras que la tasa de rotación voluntaria se mantuvo en un nivel excepcionalmente bajo, del 2,6%, muy por debajo de los estándares del sector.

Las personas de ITP Aero constituyen la base de su presente y de su futuro, impulsando la excelencia operativa, la innovación y la generación de valor sostenible en todas las geografías en las que opera la compañía.

≈6.600 PERSONAS

En todo el mundo

92% CONTRATOS

Indefinidos a tiempo completo

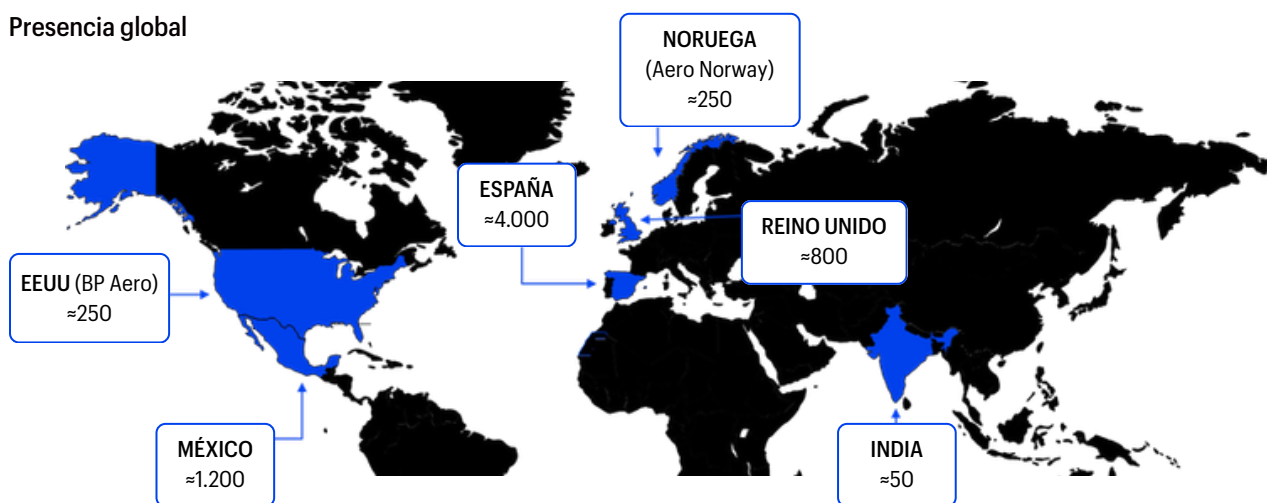
+2.100

INCORPORACIONES

Desde 2022

UNA HUELLA GLOBAL EN EXPANSIÓN

Presencia global

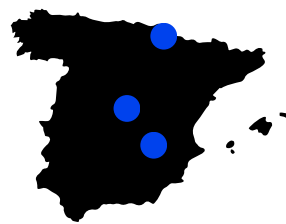


ITP Aero opera en 14 centros a nivel global, distribuidos entre España (8), Reino Unido (2), México (1), Estados Unidos (1), India (1) y Noruega (1). Esta presencia internacional permite mantener una estrecha proximidad con clientes y programas clave, al tiempo que favorece el desarrollo de capacidades industriales y de ingeniería especializadas en cada ubicación.

FLYING FORWARD, TOGETHER

Con sede en el País Vasco, España continúa siendo el principal polo de empleo de la compañía:

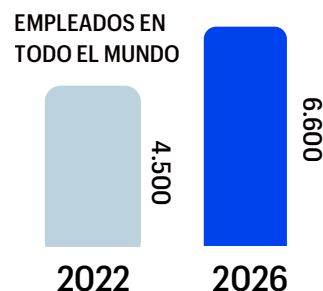
- En 2025, cerca de 4.000 personas trabajaban en España, lo que representa más del 60% de la plantilla total. Desde 2022, ITP Aero ha generado más de 1.300 nuevos puestos de trabajo en el país, de los cuales 950 corresponden al País Vasco, lo que refuerza su compromiso industrial a largo plazo con su entorno.



Reino Unido y México constituyen asimismo dos de los principales centros de actividad de la compañía, con plantillas de 797 y 1.215 personas respectivamente, reflejo de su peso dentro del conjunto de la compañía.

Además, la empresa ha seguido consolidando su presencia en Estados Unidos e India, reforzando las áreas de ingeniería, operaciones y soporte. En paralelo, ha avanzado en su estrategia de crecimiento inorgánico mediante la adquisición de Aero Norway, la última incorporación a la familia ITP Aero.

Este crecimiento ha sido constante en los últimos años: La plantilla ha pasado de 4.500 personas en 2022 a cerca de 6.600 en 2026, reflejando un crecimiento sostenido y una mayor proyección internacional.



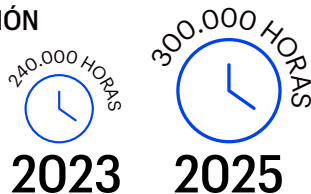
ATRACCIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

ITP Aero apuesta por la captación de **talento** y el desarrollo de las capacidades necesarias para el futuro. En 2025, más de 450 estudiantes realizaron prácticas en la compañía, en su mayoría procedentes de disciplinas STEM, contribuyendo a fortalecer la cantera en ámbitos como la ingeniería, la fabricación y las competencias digitales. A través de su programa UPLIFT, la compañía ha alcanzado a más de 2.200 estudiantes, fomentando vocaciones científico-tecnológicas y acercando el sector aeronáutico a las nuevas generaciones.

La **formación** es una prioridad estratégica. Durante 2025 se impartieron cerca de 300.000 horas de formación, lo que supone un incremento del 20% respecto a 2023. Con una media de 48 horas anuales por empleado, la compañía cuenta con programas adaptados a los distintos perfiles profesionales, desde personal técnico y de planta hasta mandos intermedios y directivos.

2.200
ESTUDIANTES
alcanzados mediante su
programa UPLIFT

FORMACIÓN



La **movilidad**, tanto interna como internacional, es otro elemento clave del desarrollo profesional. A cierre de 2025, más de 50 empleados participaban en programas de movilidad internacional, favoreciendo el intercambio de conocimiento, la colaboración entre centros y el desarrollo del liderazgo global.



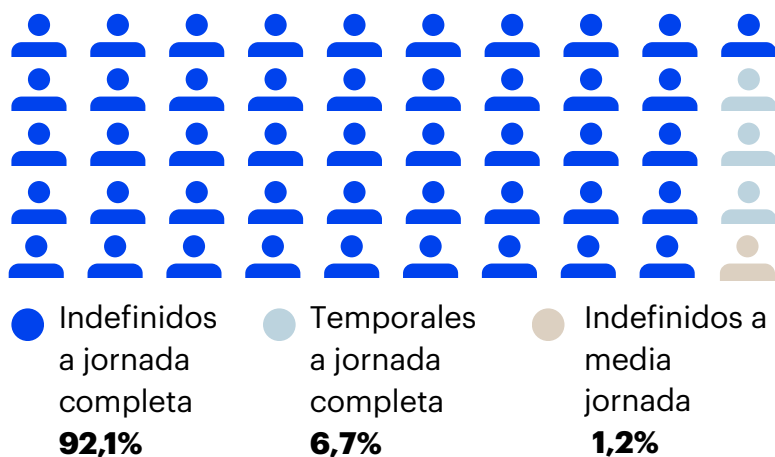
DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En 2025, las mujeres representaban el 18,5% de la plantilla, lo que equivale a 1.160 profesionales. La presencia femenina en puestos de liderazgo alcanzó el 25% en 2025, frente al 23,2% del año anterior, lo que supone un crecimiento de 1,8 pp.

MUJERES EN ITP AERO EN 2025

1.160 Profesionales
25% En puestos de liderazgo

La organización también promueve activamente la **conciliación** de la vida personal y profesional. Desde 2022, se ha implantado un modelo de trabajo híbrido en España, México y Reino Unido para el personal de oficina, que permite mayor flexibilidad e incluye hasta dos días de teletrabajo a la semana.



En cuanto a las condiciones laborales, predominan los **contratos** indefinidos a jornada completa.

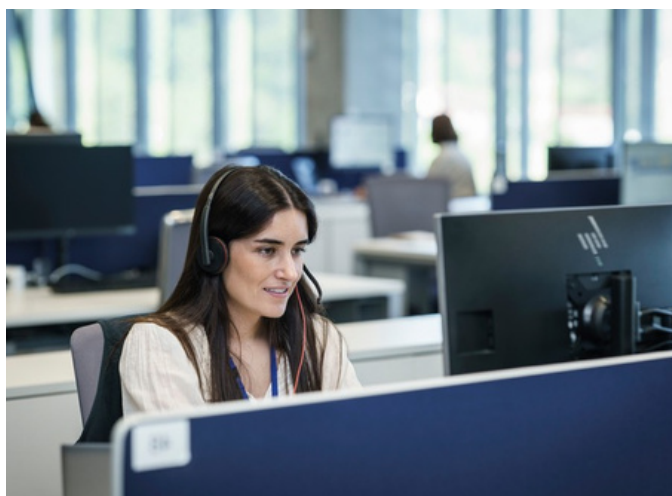
A cierre de 2025, el 92,1% de la plantilla contaba con este tipo de contrato, frente a un 6,7% de contratos temporales a jornada completa y un 1,2% de contratos a tiempo parcial. Este modelo refuerza la estabilidad del empleo en la compañía.

ITP Aero ha continuado avanzando en la reducción de la **brecha salarial** de género, que se situó en el 9,4% en 2025, frente al 10,8% registrado el año anterior.

Brecha salarial de género en España
-2,8%



Por geografías, los principales centros presentan resultados especialmente positivos en este ámbito. España, que concentra más del 60% de la plantilla, registra una brecha del -2,8%, muy por debajo de la media nacional. Por su parte, México, con el 19% de los profesionales, alcanza un 10,5%, también inferior al promedio del país; mientras que Reino Unido, que representa el 13% de la plantilla, se sitúa en el 5,6%, igualmente por debajo del nivel de mercado.





FLYING FORWARD, TOGETHER